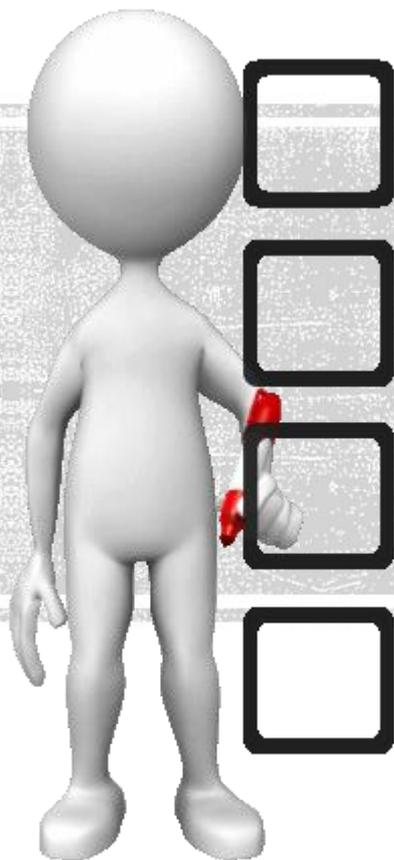


Евгений Минченко

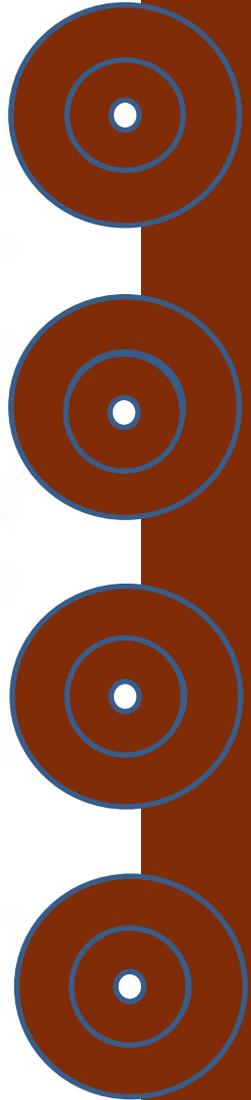


**Рынок политических
технологий:
состояние и
перспективы**





Комитет по политическим
технологиям
РАСО



Комитет по политическим технологиям: опыт экспертизы



Об исследовании

Экспертное исследование проводилось тремя волнами: апрель, июль и начало сентября 2016 года.

Формулировки вопросов утверждались коллективно с учетом замечаний, присланных к драфту анкеты.

Опрашивались исключительно члены Комитета по политтехнологиям РАСО. Частично заполненные анкеты не принимались.



В ходе первого исследования в апреле 2016 года эксперты комитета выделили три ключевых составляющих предстоящей избирательной кампании

По итогам выборов, эти «три кита» (элитный торг, полевая кампания и кампания в традиционных медиа) были признаны ключевыми инструментами кампании

Интернет-технологии существенного влияния на ход предвыборной кампании оказать не смогли

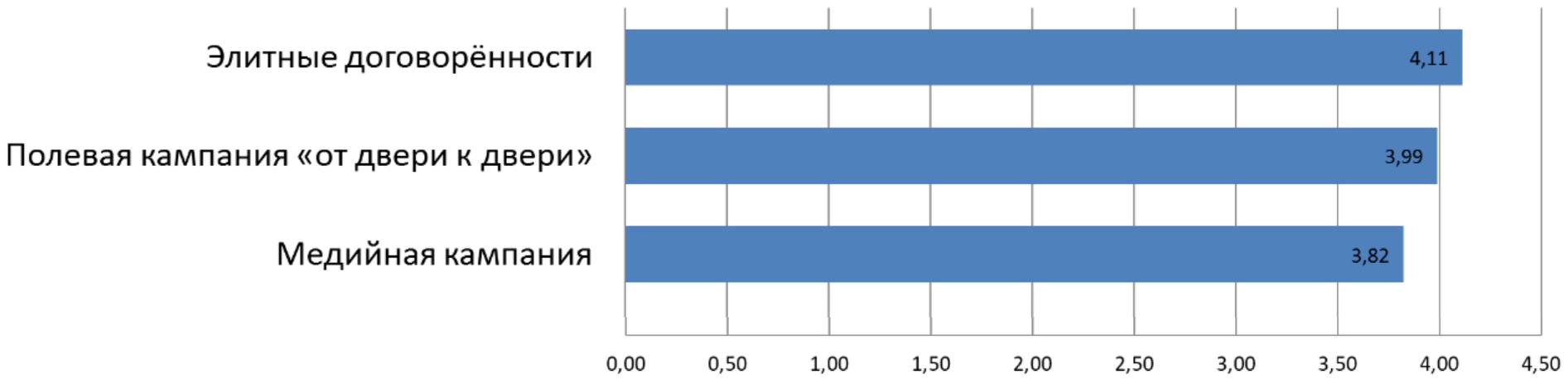


Исследование – апрель 2016.

Оцените эффективность инструментов для кампании по выборам в Госдуму по 5-балльной шкале, где "1" - минимальная эффективность, "5" - максимальная эффективность

«Три кита»

Роль основных инструментов в избирательной кампании



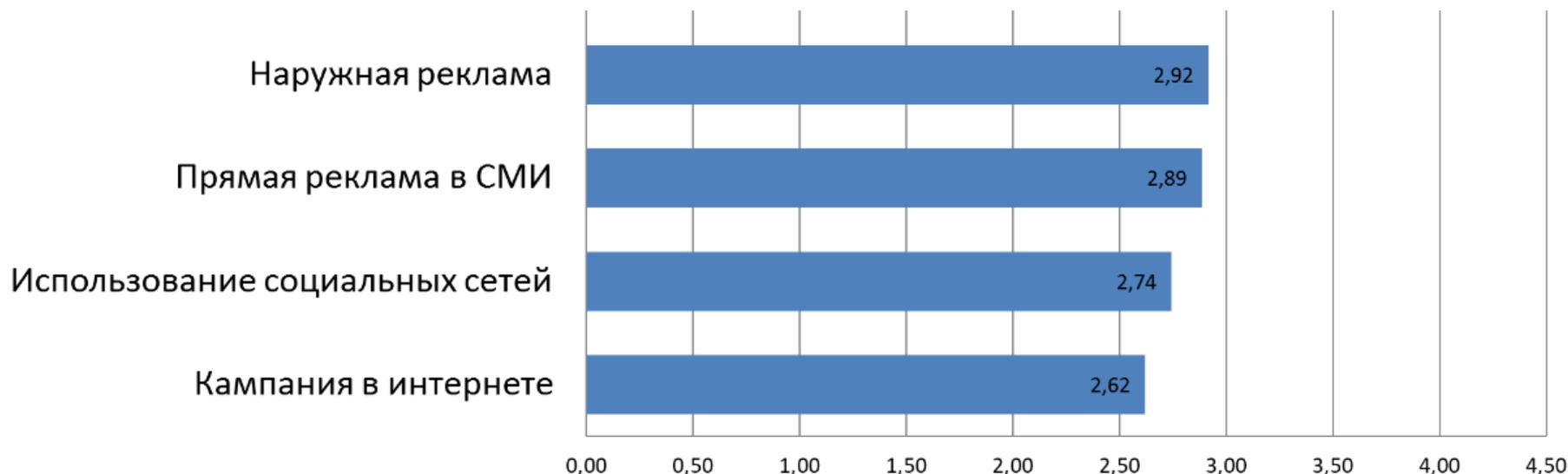


Исследование – апрель 2016.

Оцените эффективность инструментов для кампании по выборам в Госдуму по 5-балльной шкале, где "1" - минимальная эффективность, "5" - максимальная эффективность

«Вспомогательные элементы»

Роль основных инструментов в избирательной кампании





Оценка шансов «Справедливой России»



Эксперты изначально были критичны к возможностям партии «Справедливая Россия» повторить результат 2011 года

В июле 2016 прохождение в Госдуму для партии «Справедливая Россия» как гарантированное видели 55% экспертов, в сентябре 2016 – 70%

30% экспертов Комитета не были уверены в том, что «Справедливая Россия» легко преодолевает 5% барьер

Итоговый результат партии «Справедливая Россия» - 6,22%



Оценка шансов парламентских партий – июль 2016

| Партия | Гарантированно попадает в парламент | Может перейти 5% | Может преодолеть порог в 3% | Менее 3% |
|--|---|------------------|--------------------------------|----------|
| Единая Россия  | 100% | 0% | 0% | 0% |
| КПРФ  | 100% | 0% | 0% | 0% |
| ЛДПР  | 100% | 0% | 0% | 0% |
| Справедливая Россия  | 55% | 40% | 5% | 0% |

Оценка шансов парламентских партий – сентябрь 2016

| Партия | Гарантированно попадает в парламент | Может перейти 5% | Может преодолеть порог в 3% | Менее 3% |
|--|---|------------------|--------------------------------|----------|
| Единая Россия  | 100% | 0% | 0% | 0% |
| КПРФ  | 100% | 0% | 0% | 0% |
| ЛДПР  | 100% | 0% | 0% | 0% |
| Справедливая Россия  | 70% | 30% | 0% | 0% |



Ресурсы партий и электоральный результат

В июле 2016 эксперты Комитета оценили ресурсы, которыми обладают партии для ведения предвыборной кампании. ЛДПР и КПРФ получили равный балл – по 50 баллов

Также, как равные, были оценены предкампания и собственно кампания КПРФ и ЛДПР

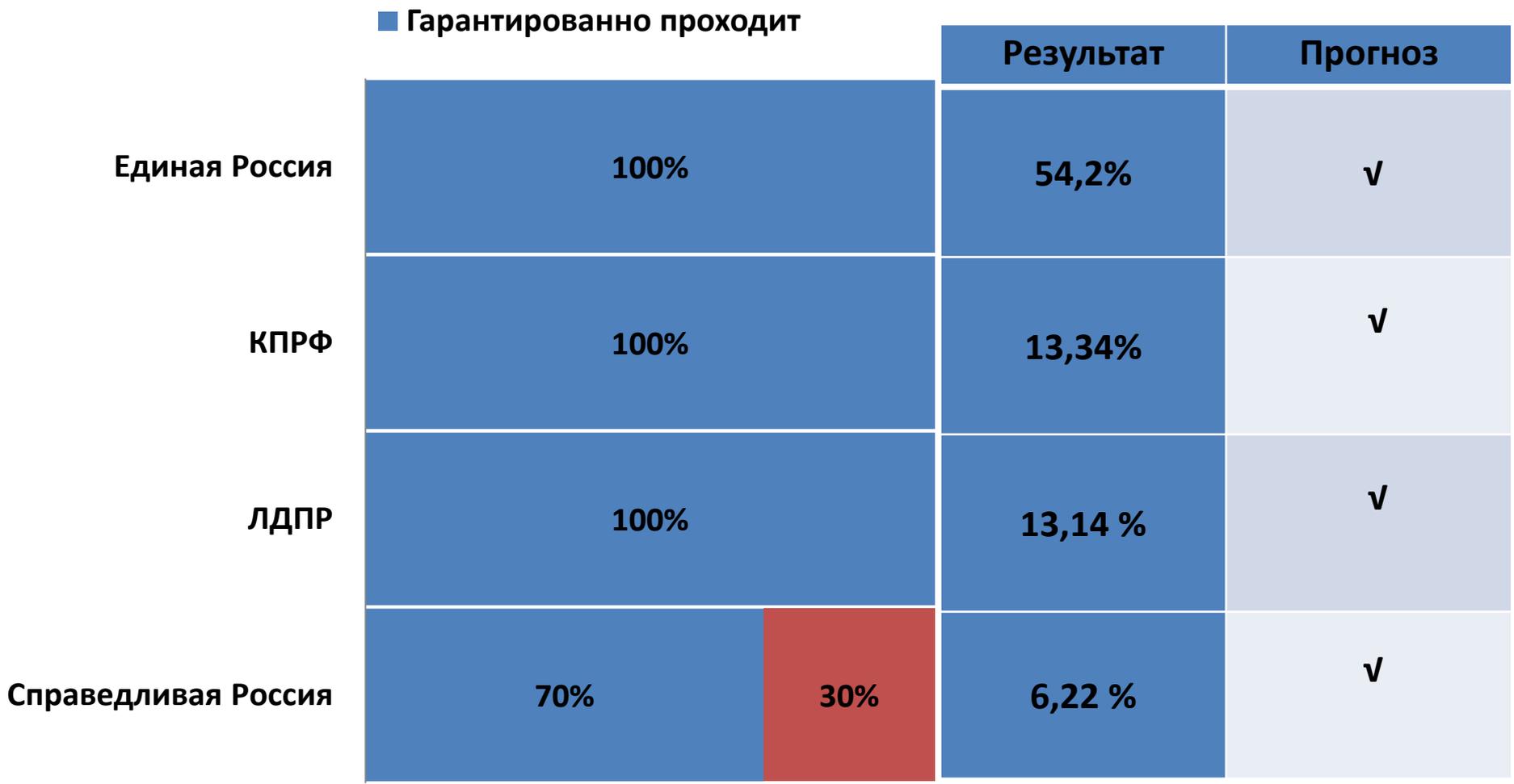
Прогноз Комитета полностью подтвердился. Итоговые результаты партий оказались крайне близки

КПРФ – 13,34%

ЛДПР – 13,14%



| | | Базовый Электорат | Идеологический Ресурс | Лидеры | Финансы | Географическая представленность | Медиа | Оргструктура | Технологическая команда | Итого |
|------|---|-------------------|-----------------------|--------|---------|---------------------------------|-------|--------------|-------------------------|-------|
| ЕР |  | 8 | 5 | 8 | 7 | 10 | 9 | 8 | 5 | 60 |
| ЛДПР |  | 6 | 7 | 8 | 5 | 8 | 7 | 5 | 4 | 50 |
| КПРФ |  | 7 | 6 | 5 | 6 | 9 | 6 | 6 | 5 | 50 |
| СР |  | 3 | 3 | 3 | 5 | 7 | 5 | 5 | 5 | 36 |





- «Бог на стороне больших батальонов»;
- Единственная партия из парламентской четверки, прохождение которой было под сомнением – «Справедливая Россия». Итоги голосования показали точность прогнозов экспертов. Эсеры едва перешли через пятипроцентную планку



- Может преодолеть 5%
- Может преодолеть 3%
- Наберет менее 3%

| | | | Результат | Итог | |
|--------------------|-----|-----|-----------|--------|----------|
| Родина | 20% | 50% | 30% | 1,51 % | Менее 3% |
| Яблоко | 15% | 50% | 35% | 1,99% | Менее 3% |
| Партия пенсионеров | 10% | 50% | 40% | 1,73 % | Менее 3% |
| Коммунисты России | 5% | 25% | 70% | 2,27% | Менее 3% |
| Патриоты России | 5% | 20% | 75% | 0,59% | Менее 3% |



- Ни одна из указанных партий не смогла сформулировать яркий месседж кампании. Чаще всего сигнал оказывался расфокусирован. В результате избиратели предпочитали инвестировать свои голоса в более надежные партии из парламентской лиги;
- В каждой из электоральных ниш (социальной, патриотической, либеральной) были представлены несколько партий, которые распыляли голоса избирателей

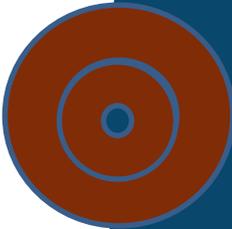


■ Может преодолеть 3% ■ Наберет менее 3%

| | | Результат | Итог |
|-----------------------|-----------|-----------|----------|
| Партия Роста | 30% / 70% | 1,29 % | Менее 3% |
| ПАРНАС | 15% / 85% | 0,73 % | Менее 3% |
| РЭП "Зеленые" | 5% / 95% | 0,76 % | Менее 3% |
| Гражданская платформа | 5% / 95% | 0,22 % | Менее 3% |
| Гражданская сила | 100% / 0% | 0,14 % | Менее 3% |



Сложности прогнозирования



По мажоритарным округам эксперты Комитета прогнозировали 180 депутатов для партии «Единая Россия» – верхняя планка консолидированного консервативного прогноза. По итогам выборов «Единая Россия» получила в округах 203 мандата



Сложности прогнозирования

Эксперты были излишне оптимистичны в оценке возможностей непарламентских партий преодолеть барьеры в 3% и 5%. Родина и Яблоко не оправдали возложенных на них надежд. 35% экспертов верно предсказали, что Яблоко не наберет 3%. На отсутствие шансов у Родины указали лишь 30% опрошенных

Не удалось спрогнозировать высокий результат партии «Коммунисты России», которые набрали 2,27%, показав лучший результат среди непарламентских партий

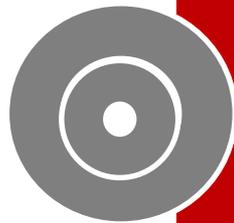
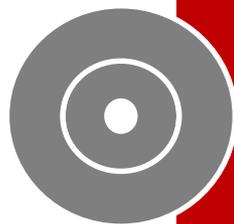


Цена погрешности

Однако цена погрешности в данном случае невелика – если партия все равно имеет низкие шансы на прохождение барьера, то, какое именно место она займет среди неудачников, не принципиально

В то же время объективная оценка невысокого количества проходных мест у «Справедливой России» и предсказание фиаско «Партии Роста» позволили ряду спонсоров сделать правильные ставки

Кроме того, в своих комментариях эксперты РАСО точно отметили главный фактор, который в итоге повлиял на электоральную динамику на последней неделе, – фактор Путина, который активно включился в кампанию «Единой России» на финише и позволил этой партии нарастить свой результат как по партийным спискам, так и по одномандатным округам



10 рисков на выборах в Госдуму

Оправдались ли
опасения?

1. Конкуренция внутри Политбюро 2.0



Члены Политбюро 2.0



В. Путин

С. Шойгу



И. Сечин



В. Володин



С. ЧЕМЕЗОВ



Ю.КОВАЛЬЧУК



А. РОТЕНБЕРГ



Г. ТИМЧЕНКО ?



Д. МЕДВЕДЕВ



С. СОБЯНИН



Кандидаты в члены Политбюро 2.0

Юридически-силовой блок

В. ЗОЛотов
А. БОРТНИКОВ
Н. ПАТРУШЕВ
Ю. ЧАЙКА

А. БАСТРЫКИН (?)
Е. ШКОЛОВ (?)
В. КОЛОКОЛЬЦЕВ(?)

В. ЛЕБЕДЕВ
С. НАРЫШКИН

Политический блок

А. ГРОМОВ
Д. ПЕСКОВ

ПАТРИАРХ КИРИЛЛ
Т. ШЕВКУНОВ

А. ВОЛОШИН
А. КУДРИН

А. ЧУБАЙС (?)
В. СУРКОВ (?)

СИСТЕМНАЯ ОПОЗИЦИЯ

В. ЖИРИНОВСКИЙ
Г. ЗЮГАНОВ
С. МИРОНОВ

БИЗНЕС

Г. ГРЕФ
А. КОСТИН
Р. АБРАМОВИЧ
А. МИЛЛЕР
В. ПОТАНИН
О. ДЕРИПАСКА
М. ФРИДМАН
А. УСМАНОВ
В. РАШНИКОВ
О. СИЕНКО
В. ВЕКСЕЛЬБЕРГ (?)
В. АЛЕКПЕРОВ (?)
А. МОРДАШОВ (?)

ТЕХНИЧЕСКИЙ БЛОК (СЕКРЕТАРИАТ ЦК)

А. ВАЙНО
С. КИРИЕНКО
С. ИВАНОВ

И. ШУВАЛОВ

Э. НАБИУЛЛИНА
А. БЕЛОУСОВ
Д. КОЗАК
С. ЛАВРОВ
А. ДВОРКОВИЧ
И. АРТЕМЬЕВ
В. МАТВИЕНКО
Т. ГОЛИКОВА (?)
В. МУТКО
А. ТКАЧЕВ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ

Р. КАДЫРОВ

Р. МИННИХАНОВ

А. ХЛОПОНИН

Ю. ТРУТНЕВ

Увеличение числа акций



Уменьшение числа акций



Создание
Росгвардии

Антикоррупционная
кампания

Отставка главы
администрации
С. Иванова

Перестановки
среди
региональных
руководителей
(губернаторы и
представители
президента)

Отставка
министра
образования и
уполномоченн
ого по правам
ребенка

Громкие
аресты в
Следственном
Комитете и
МВД

Кадровые
перестановки
в ФСБ и ФСО

Аресты топ-
менеджеров
электроэнергети
ческих
компаний



Выборы в
Госдуму, как
точка
перезагрузки
политической
системы:

- Коррупционные скандалы, арест губернатора Н. Белых
- Чистки и громкие аресты в силовых структурах
- Кадровые перестановки: ротация губернаторов, перестановки в Администрации Президента, новый министр образования, новый детский омбудсмен

Поствыборные кадровые развилки:

- Новый спикер парламента
- Перестановки в силовом блоке
- Новый глава правительства ?
НЕТ
- Новые министры
- Новая серия отставок губернаторов ? ПОД ВОПРОСОМ

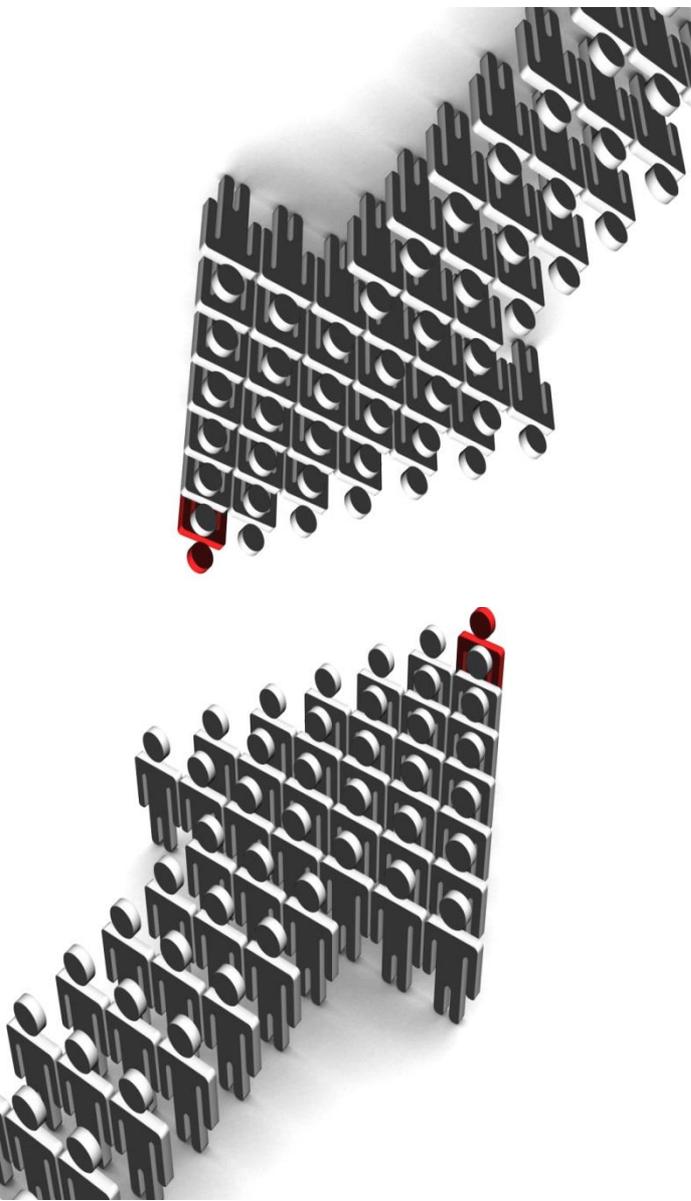
2. Борьба отраслевых лобби

Рост влияния в парламенте следующих отраслей:
АПК, туризм, строительство, ритейл. Появление лоббистов химической промышленности

Сохранение влияния:
ТЭК, металлургия, ВПК, страховой бизнес, фармацевтика, транспорт

Падение влияния:
финансисты, автопроизводители, лесная промышленность

Минимальное влияние:
IT, телекоммуникации



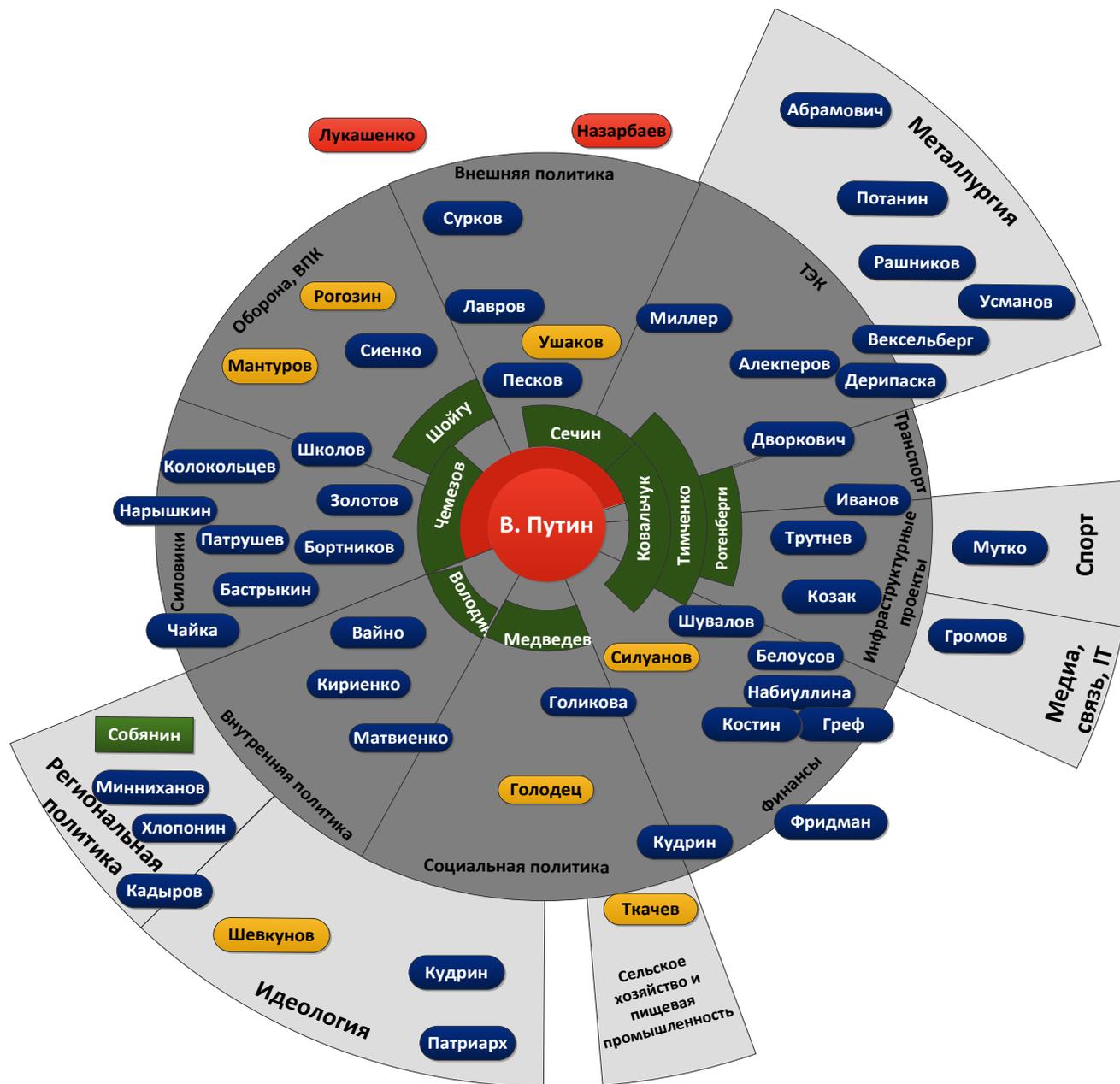


Отраслевые конфликты

- «Пакет Яровой» дорого обойдется телекоммуникационным компаниям
- Поправки к закону о торговле вновь обнажили противоречия между ритейлерами и оптовыми поставщиками продовольствия

Система
неформальных
«суперпаков»

- Политическая координация внутри секторов экономики
- Группы кандидатов на разных уровнях (федеральной, региональный и т. д.)
- Используются различные партии, но «Единая Россия» играет ключевую роль. «Справедливая Россия» – наиболее гибкий партнер для спонсоров.



«Четвертая Россия» (по Зубаревич) и элиты национальных республик имеют электоральное преимущество в виде:





Республики Северного Кавказа

| 229,5 для депутата по списку | Отдельный территориальный список ЕР | Кол-во депутатов по списку (ЕР) | Кол-во депутатов в округах | Представительство в Госдуме VI созыва | Представительство в Госдуме VII созыва |
|---|---|---------------------------------------|-------------------------------|--|---|
| Адыгея | ДА | 1 | 1 (самовыд) | 1 | 2 |
| Карачаево- Черкессия | ДА | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Кабардино- Балкария | ДА | 1 | 1 | 3 | 2 |
| Ингушетия | ДА | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Дагестан | ДА | 6 | 3 | 9 | 9 |
| Северная Осетия — Алания | ДА | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Чечня | ДА | 3 | 1 | 4 | 4 |

Республики Поволжья

| 275 тысяч голосов для депутата по списку | Отдельный региональный список ЕР | Кол-во депутатов по списку (ЕР) | Кол-во депутатов в округах | Представительство в Госдуме VI созыва (ЕР) | Представительство в Госдуме VII созыва |
|--|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------|--|--|
| Татарстан | ДА | 9 | 6 | 13 | 15 |
| Башкортостан | ДА | 6 | 5 | 12 | 11 |
| Мордовия | НЕТ | 2 (Кидяев, Чиндяскин) | 1 | 3 | 3 |
| Марий Эл | НЕТ | 1 (Солнцева) | 1 | 1 | 2 |
| Чувашия | НЕТ | 1 (Аршинова) | 1 | 1 | 2 |
| Удмуртия | НЕТ | 1 (Исаев) | 1 | 2 | 2 |

| Регион | Реализация сценария |
|----------------------|---------------------|
| Башкортостан | Да |
| Марий Эл | Нет |
| Санкт-Петербург | Нет |
| ХМАО | Да |
| Омская область | Да |
| Амурская область | Да |
| Оренбургская область | Да |

Торг с элитами

Смена непопулярных
губернаторов





Риск

Губернаторы - заложники
антирейтинга назначенцев

Эксплуатация темы возврата
прямых выборов глав МСУ

Реализация

Тема возвращения прямых
выборов глав МСУ
приобрела локальное
влияние, но так и не вошла
в топ тем федеральной
предвыборной повестки:

- Эсеры в Ставрополе
- Яблоко в Петрозаводске
- Парнас в Бердске
- Парнас в Иркутске

Конфликтные
точки

Строительство экологически опасных объектов:
Томинский ГОК в Челябинской области,
«Воронежский никель» - не сыграли существенной роли в электоральной борьбе

Перераспределение рынков

Строительство, дороги, ритейл, ЖКХ, энергетика, мусор.
Критика крупных компаний в ХМАО за перевод центров прибыли в Москву

- Амбициозные группы против «железных треугольников»
- Новые элиты (застройщики, рынки и т.д.)

Один из катализаторов конфликта - праймериз ЕР.
Риск перетока проигравших в другие партии

Факторы стабилизации:

- Праймериз «Единой России»;
- Расчистка округов для кандидатов от системной оппозиции

Риск

Реализация

Бунт мелких лавочников
и самозанятых
(до 20 млн.)

- Правительство заморозило фискальное наступление до конца электорального цикла
- Ни одна из политических сил не смогла возглавить протесты «лавочников», даже те, которые изначально позиционировались в этой нише («Партия Роста»)



| Партия | Средний возраст депутатов Думы VII созыва |
|---|---|
| Единая Россия  | 53 |
| КПРФ  | 58 |
| ЛДПР  | 43 |
| Справедливая Россия  | 57 |



MINCHENKO
CONSULTING

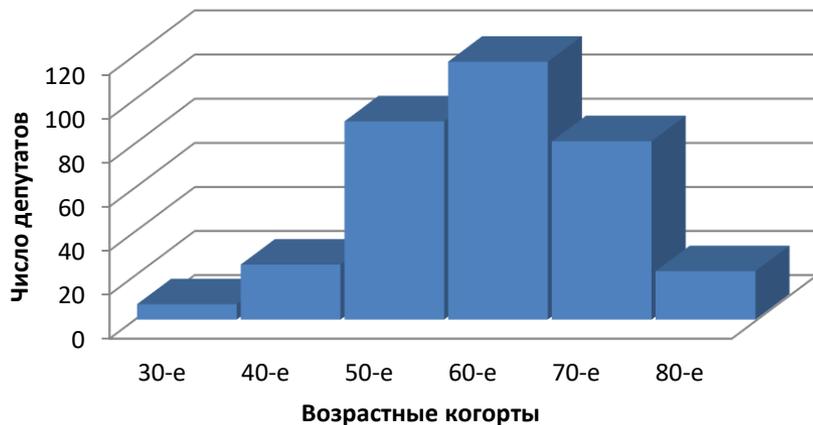
10. Поколенческая борьба



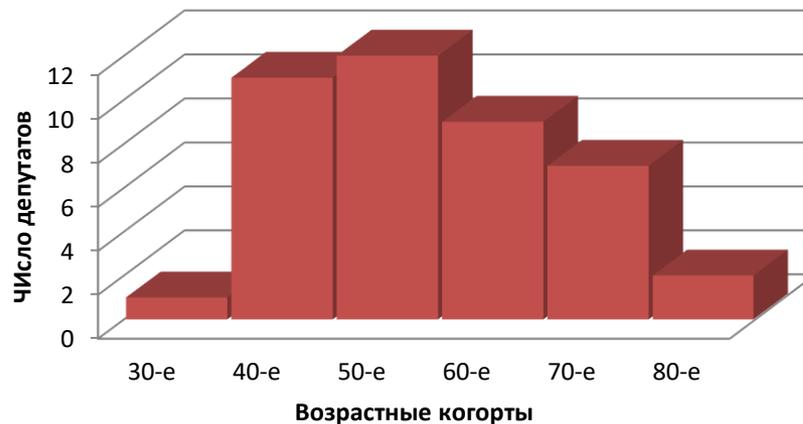
Поколенческое обновление в «Единой России» и в ЛДПР



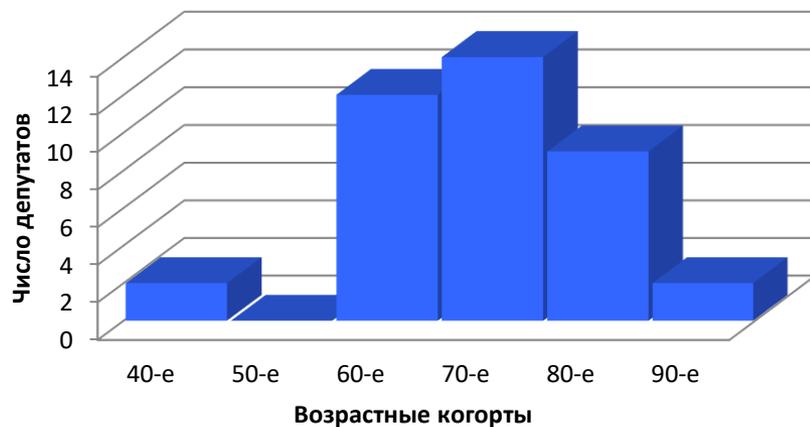
Единая Россия



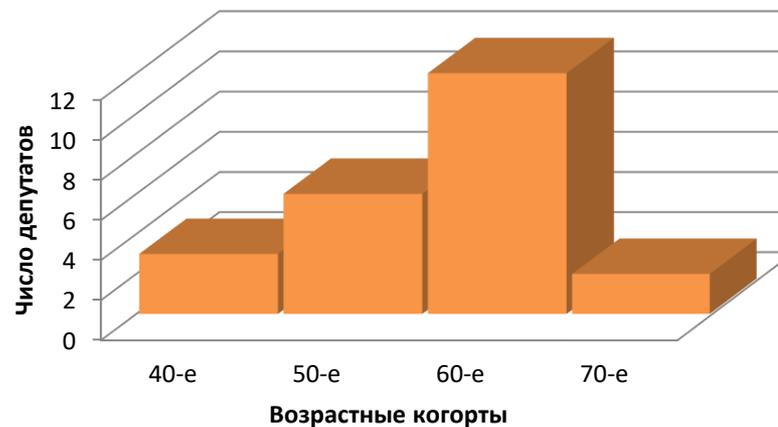
КПРФ



ЛДПР



Справедливая Россия





А. Вайно (44 года)



А. Дюмин (44 года)



Д. Овсянников (39 лет)



А. Кузнецова (34 года)



А. Алиханов (30 лет)

Каналы инкорпорирования:

- Клиенты членов
Политбюро 2.0
- Общероссийский
народный фронт
- «Единая Россия», ЛДПР

Источники:

- Силловые структуры
- Администрация
Президента
- Правительство
- Региональные активисты
- Региональная бюрократия



**Опыт
тренинговых
программ**

**«Минченко
консалтинг»**

Тренинги
сезона
2015-2016

- 4 публичных тренинга
- 6 закрытых тренингов (для штабов и корпораций)
- Темы – стратегия, дебаты, отработка навыков

Хорошо развитые умения участников тренинга

- Использование тактических приемов
- Креативность при подготовке конкретных продуктов



Дефицитные умения

- Стратегическое мышление
- Каталогизация и систематизация информации
- Навыки коммуникации и переговоров (проблема с учетом интересов оппонента и высокий уровень конфликтности)
- Согласование и координация усилий в команде
- Навыки публичных выступлений и ведения полемики
- Банальное выполнение взятых на себя обязательств



Будущее
политики в
России

- Рост конкуренции за ресурсы
- Рост непредсказуемости
- Риски протестных настроений
- Конкуренция информационных каналов
- Непрерывность политического процесса
- Воспроизведение феномена «боссизма»

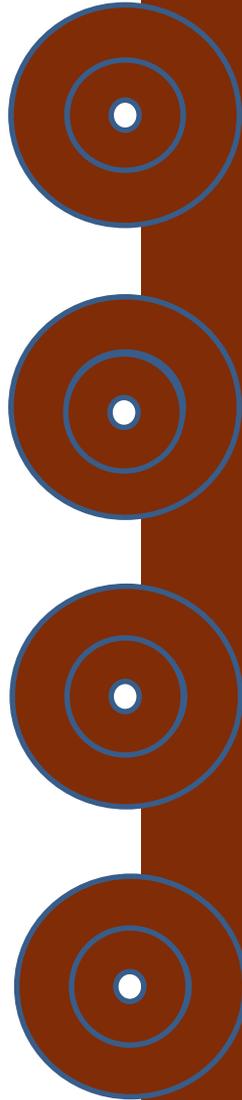


Будущее профессии

- Востребованные квалификации – локальный менеджер (full time, in house), политический лоббист, переговорщик, антикризисный менеджер, персональный тренер
- Партизация и «клановизация» профессии
- Рынок специалистов и небольших команд
- Невозможность воссоздания рынка больших компаний полного цикла
- Экспансия на рынок больших коммуникационных агентств широкого профиля



Комитет по политическим
технологиям
РАСО



О Комитете



хэштег #politteh

Председатель - Евгений Минченко

2 июня 2015 создан Комитет по политтехнологиям
РАСО

Более 100 членов

Чтобы участвовать в работе Комитета, в РАСО
вступили **более 50** человек

147 участников в закрытой группе Комитета в
Facebook

Более 470 заявок - на рассмотрении



В состав Комитета вошли признанные профессионалы, практики и теоретики

В том числе:

- Александр Юрьев, основоположник политической психологии в СССР и РФ;
- Евгений Сучков, автор классической монографии «Политические технологии»;
- Игорь Бунин, Центр Политических Технологий;
- Екатерина Егорова, автор книг «В тумане войны. Наступательные военные коммуникативные технологии», «Игры в солдатики. Политическая психология президентов», «Политическая реклама» и пр.;



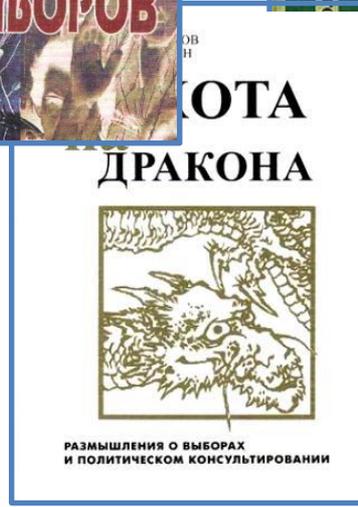
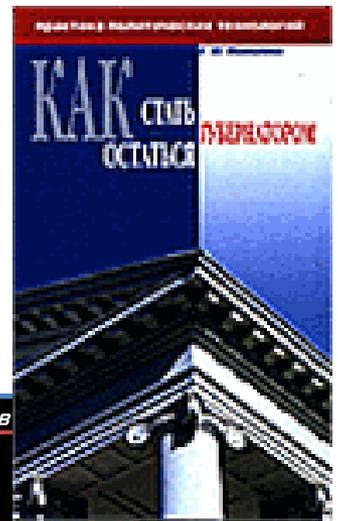
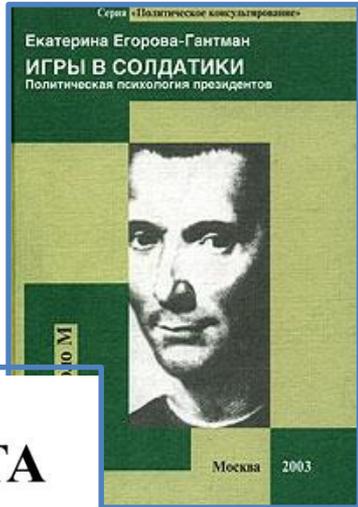
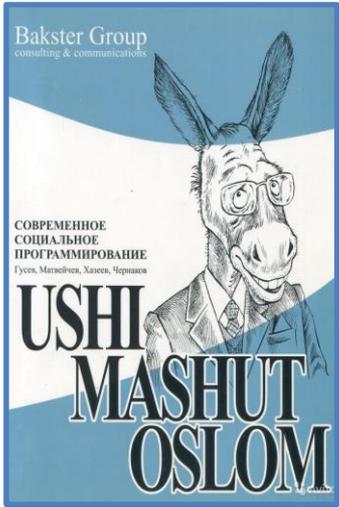
В состав Комитета вошли признанные профессионалы, практики и теоретики

В том числе:

- **Андрей Максимов**, автор книги «Чистые и грязные технологии выборов»;
- **Алексей Куртов**, соавтор книги «Охота на дракона»;
- **Сергей Толмачев**, соавтор книги «Десять шагов по вертикали»;
- **Дмитрий Гусев**, соавтор книги «Уши машут ослом».



ФАКТЫ И ЦИФРЫ КОМИТЕТА



ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

- избирательные технологии
- партийное строительство
- политические проекты



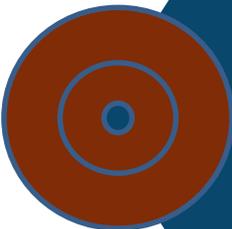
Комитет по политическим
технологиям
РАСО

ФАКТЫ И ЦИФРЫ КОМИТЕТА

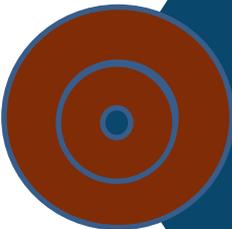




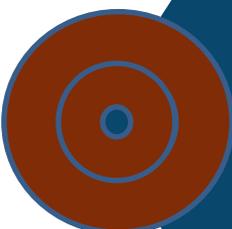
Цели и задачи



Обмен опытом



Популяризация отрасли и позитивная
коррекция ее имиджа



Продвижение корпоративных интересов в
органах государственной власти



Отношения с другими профессиональными объединениями



- отказ от конкуренции;
- взаимное уважение;
- кооперация, участие в совместных мероприятиях.



Более 340 человек приняли участие в мероприятиях Комитета.

США, Бразилия, Мексика, Казахстан, Узбекистан, Украина, Польша, российские регионы – география гостей мероприятий Комитета.

Мероприятия проводились в партнерстве с:

- Фондом ИСЭПИ,
- Евразийской комиссией,
- отделением общественных наук РАН,
- факультетом мировой политики МГУ,
- факультетом коммуникаций, медиа и дизайна Высшей школы экономики,
- Общественной палатой РФ.



Каналы коммуникации



КОМИТЕТ РАСО
ПО ПОЛИТТЕХНОЛОГИЯМ

[О КОМИТЕТЕ](#) [О ЖУРНАЛЕ](#) [КОНТАКТЫ](#) [НОВОСТИ](#) [СТАТЬИ](#) [МЕРОПРИЯТИЯ](#) [ДОКУМЕНТЫ](#) [СМИ О НАС](#) [АРХИВ](#)



ДНИ PR-2015: ЭКСПЕРТЫ ОБСУДИЛИ ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ...

Вчера в Москве прошло мероприятие «Дни PR-2015»

[ПОДРОБНЕЕ](#)



ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ



**ЗАПУЩЕНА ОБНОВЛЕННАЯ ВЕРСИЯ
САЙТА WWW.POLITTEH.RU**

Портал работает в тестовом режиме.

МЕРОПРИЯТИЯ

02
ДЕКАБРЯ

**КОМИТЕТ РАСО ПО
ПОЛИТТЕХНОЛОГИЯМ
ПРОВЕЛ РЯД МЕРОПРИЯТИЙ С У...**

В начале декабря Комитет по политическим технологиям РАСО (Российской Ассоциации по связям с общественностью) провел серию мероприятий с участием ведущих американских политтехнологов.



Июль 2016

Политические
технологии



Комитет по политическим
технологиям
РАСО

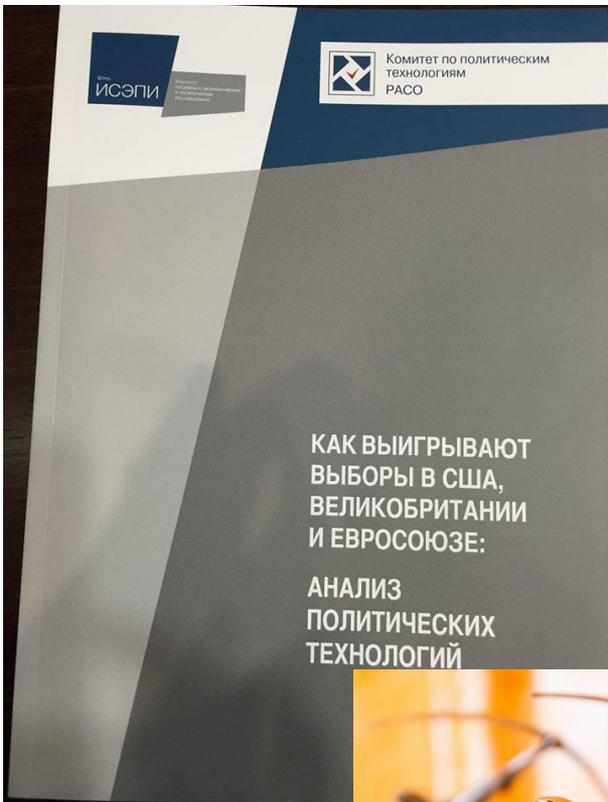
Каналы коммуникации

- Журнал «Политические технологии»;
- Первый номер обновленного журнала выйдет в 2016 г.



Комитет по политическим
технологиям
РАСО

ФАКТЫ И ЦИФРЫ КОМИТЕТА



Победа на конкурсе
«Серебряный лучник»
(лучшая работа по теории
PR 2015 г.)

выпущенной под эгидой
Комитета монографии
«Как выигрывают выборы
в США, Великобритании и
Евросоюзе»





Комитет по политическим
технологиям
РАСО

Комитет по политтехнологиям РАСО

www.politteh.ru

politconsultant_raso@gmail.com